

Nel racconto dei suoi fondatori una fantastica avventura che dura dal 1990 ricca di sacrifici, passione e successi. I segreti della scelta di pezzi evergreen e di notizie flash

Radio Nostalgia, Genova vola sull'Italia

Una delle più seguite emittenti liguri ha allargato i suoi orizzonti e ora attraversa l'etere da nord a sud offrendo programmi territoriali in sei regioni

Erika Falone

● Fm. 92.200 - 92.600. Accendi la tua radio per favore sulle note di Radio Nostalgia. Con sangue genovese nelle vene, l'emittente nasce nel 1990, da un'idea tanto semplice quanto, a suo modo, rivoluzionaria. Erano gli anni della *disco music*. Da qualsiasi stazione radio i deejay presentavano pezzi da discoteca intervallati da qualche notiziario. Agostino Biamonti e Umberto Buelli, decidono di rilevare Radio K2 (nata nel 1976) per darle un tono diverso. Il progetto è preciso: puntare su

Il nuovo format piace e sta conquistando tutta la penisola grazie alla partecipazione di numerosi editori locali

canzoni *evergreen* con qualche anno sulle spalle ma mai passate di moda. E che, soprattutto, siano già così famose da non aver bisogno di presentazione.

Nella società entra a far parte anche Silvano Piana, l'ex proprietario di Radio K2. Le prime trasmissioni, in onda su 2 frequenze, venivano trasmesse da Cogoleto: musica *no-stop* con canzoni scelte fra quelle di almeno 10 anni. Passa il tempo e la piccola radio piano piano cresce. Si trasferisce nel centro di Genova, in viale Brigata Bisagno. Le frequenze a poco a poco diventano 16, fino a coprire tutto il territorio ligure. Le canzoni, per essere al passo con un mercato musicale che diventa ogni giorno più veloce, ora vengono scelte fra le over 3 anni.

Una scelta che si rivela vincente. Radio Nostalgia diventa l'emittente irrinunciabile da ascoltare in casa, in macchina, durante un viaggio, al supermercato, dal parrucchiere, perché offre sempre una colonna sonora differente, rinunciando, come ricorda anche il suo slogan *Music & news, no bla bla*, ai programmi parlati. E il suo nome, Nostalgia, nasce proprio da qui.

«La nostalgia è legata a un passato che ci regala ricordi sempre positivi - spiega Agostino Biamonti, amministratore delegato della radio -. Oggi ci manca un po' ciò che ci ha fatto essere felici.



RADIO NOSTALGIA
La colonna sonora per rivivere il passato che piace anche ai giovani. Il grande successo del format si sta allargando su tutta la Penisola ma il segreto di un numero così alto di ascolti è nascosto nella attenta ricerca di programmi fatti di musica. In basso il nuovo logo dell'emittente (FOTO: MACCARINI)

Momenti che, spesso, associamo a una canzone». Che, con tutta probabilità, è una di quelle contenute nell'archivio della radio di viale Brigate Bisagno 2 che si compone di ben 15mila ricordi.

«Fra le difficoltà più grandi che abbiamo incontrato nel nostro processo di crescita - racconta l'amministratore delegato di Radio Nostalgia - c'è il fatto che molti pensassero a noi come a un'emittente vecchia, solo liscio, tanto per capirci. Non è affatto così. E oggi sappiamo che la maggior parte dei nostri ascoltatori abbraccia un'età compresa fra i 25 e i 50 anni».

«Noi esportiamo il nostro marchio, il nostro modo di fare radio - chiarisce Biamonti - e le altre stazioni prendono anche il nostro nome. Le redazioni e i programmi, al di là della nostra linea editoriale, rimangono comunque indipendenti». In questo modo, Radio Nostalgia, che già trasmette in Liguria, Piemonte e Val d'Aosta, ha raggiunto anche la Toscana, parte del Lazio e, recentemente, Salerno e provincia. Il cumulo dei dati nazionali di Radio Nostalgia, comprensivo di tutte le emittenti asso-

ciate che hanno preso il *format*, ha portato a un incremento di ascolti del 160 per cento secondo i rilevamenti Audiradio 2005. Insomma l'unione fa la forza e il marchio fa gli ascolti. A dimostrazione che anche i piccoli, con il tempo e con l'impegno, possono diventare grandi».

Un numero di *aficionados* che ha permesso alla radio di classificarsi fra le prime 50 radio italiane, secondo la rilevazione Audiradio del primo semestre 2005, primo ciclo e secondo ciclo del 2005 (15 gennaio - 10 giugno), grazie al cumulo degli ascolti nazionali rilevati in Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Toscana e parte del Lazio.

A sedici anni dalla sua nascita, con due redazioni (una Genova e una a Torino) e 18 persone che vi lavorano, Radio Nostalgia rimane sempre fedele alla sua tradizione. La sua voce è la musica. Puntare tutto solo su canzoni già sentite si è rivelata una strada sicura. Sono melodie che si sono ritagliate il loro spazio nella storia della musica e nel vissuto degli ascoltatori. Sono un prodotto vincente in quanto hanno già raggiunto il successo ma sanno sempre procurare

emozioni.

Alla musica, con gli anni, si sono aggiunte le news. Oggi il palinsesto di Radio Nostalgia prevede due notiziari regionali; 6 radio giornali flash con notizie che riguardano tutta la Liguria; mentre l'appuntamento con l'informazione nazionale è ogni ora, dalle 7 alle 20. Inoltre: ben 17 i notiziari dedicati alla viabilità, 5 alle previsioni meteo e 2 ai bollettini del mare. Senza contare l'informazione sportiva di Gr calcio (18.40) e i due magazine dedicati agli spettacoli in Liguria (11.30-14.30). Dal 1998, poi, Radio Nostalgia è diventata l'emittente radiofonica ufficiale del grande popolo rossoblu.

Una novità: il lunedì sera dalle 22 a mezzanotte è on air «Onde Storte», un programma di satira. Oggi la «Formula Nostalgia», ha varcato i confini della Liguria per diffondersi in altre regioni con un accordo con altre emittenti per la cessione del proprio *format*.

Da diversi anni la pubblicità commerciale su Radio Nostalgia per Genova e Liguria viene curata dall'Arcus Pubblicità (010/5531312).

ENTRA IN SCENA L'AUTOMAZIONE

«Biblioteca musicale» l'invenzione vincente

● Che cosa c'è dietro Radio Nostalgia? Alle spalle dell'emittente radiofonica che utilizza lo slogan *Music & news, no bla bla*, c'è la Bmi spa con il suo reparto informatico e di automazione.

La loro storia ha moltissimi aspetti in comune e sinergici. Si, perché considerato che sulle frequenze della radio dovevano essere trasmesse solamente canzoni, al lato pratico vi era bisogno di qualcuno che gestisse i dischi. Ed ecco l'idea: il duo Biamonti e Buelli, inizia a studiare a un sistema di automazione per la cernita delle canzoni. Sul mercato nazionale in quel momento vi erano solamente delle applicazioni vecchie per lo più manuali. Dopo numerose ricerche e sondaggi il duo scopre un nuovo prodotto proveniente dal Giappone. Si tratta di un complesso lettore cd che però è privo di tasti. I compact negli anni '90 sono ancora oggetti da fantascienza. Dalla Sony, la ditta produttrice, spiegano che il lettore può funzionare solo attraverso un'interfaccia per il pc, che però non si trova in commercio.

«Era come avere un frigorifero ma non poterlo aprire - racconta Agostino Biamonti - Ma Umberto Buelli non demorde. La sua attività di softwareista gli permette, dopo alcuni studi del prodotto, di costruire un'interfaccia hardware e relativo software con cui gestire il lettore. Il tutto nel tempo record di 15 giorni».

L'idea, a questo punto, consiste nel realizzare una «biblioteca sonora», una sorta di archivio musicale, il più possibile capiente e fornito, che possa contenere pezzi storici. E, per non lasciare sguarnito lo scaffale degli introvabili, si vanno a recuperare e rimasterizzare i vecchi 45 giri in vinile dei juke box. Radio Nostalgia può così vantare pezzi rarissimi nella sua discoteca. Mentre l'attività parallela della Bmi sulle automazioni, con quel programma, prosegue con successo.

«Proprio la Sony aveva dimostrato un certo interesse per il programma che avevamo elaborato - commenta Biamonti - Con il suo sostegno, potevamo continuare a seguire la nostra radio senza bisogno di grandi entrate pubblicitarie e dedicarci solamente alla vendita di questo nuovo prodotto che ha permesso il lancio della radio».

La presenza della Bmi ha fatto sì che Radio Nostalgia potesse sempre essere all'avanguardia per quanto riguarda il mondo dell'informatica. Un rapporto che continua a essere tanto stretto da unire l'una all'altra al punto che la Bmi spa è proprio l'editrice dell'emittente genovese.

In un ampio sito internet musica, cronaca e servizi

● Radio Nostalgia ha una sua casa personalizzata anche su internet. Dalla colorata home page del sito www.radionostalgia.it, è possibile accedere con facilità a diversi e variati tipi di servizi. Tanto per iniziare, il blog di Radio Nostalgia permette di essere sempre informati su musica, news, sport ed eventi in genere con una sezione speciale, di recentissima costruzione, tutta dedicata alle Olimpiadi invernali in programma a Torino. I risultati numerici di www.radionostalgia.it sono in notevole crescita e, da un totale di 12mila utenti (gennaio 2005), si è passati a 96mila (dicembre 2005) con una crescita delle pagine visitate di 4,5 volte.

Ascolta.radionostalgia.it permette l'accesso in streaming a tutti i contributi audio on-line in diretta e off-line su richiesta. La promozione, attraverso stampa web e un servizio puntuale di aggiornamento, ha fatto crescere i visitatori che ormai sono decisamente fidelizzati. Durante l'anno gli accessi mensili sono triplicati così come le pagine viste. I servizi più utilizzati sono: l'ascolto live della radio in Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Toscana e parte del Lazio seguiti dall'ascolto dei Gr locali. Settimanalmente, poi, vi sono picchi di audience in concomitanza con le dirette di calcio in Piemonte per il Torino in Liguria per il Genoa.

News.radionostalgia.it raccoglie invece tutte le notizie prevalentemente testuali e le rubriche testuali e audio. Il blog è rilevato statisticamente solo da alcuni mesi. Le news testuali rimandano ai relativi contributi audio dei Gr nazionali. Ci sono forti picchi di

ascolto in caso di eventi di cronaca locale o nazionale di rilievo, se questi eventi vengono linkati da *Stampa web* a Radio Nostalgia.

Mobile.radionostalgia.it è il sito appositamente realizzato per la navigazione con cellulari e palmari. È possibile seguire direttamente la programmazione della radio, compresi gli ultimi notiziari nazionali e locali dalle zone in cui l'emittente è presente, i goal, le vicende dai campi, il meteo e perfino la situazione della viabilità grazie al nuovissimo sistema *podcasting*. Il *podcasting* è un metodo attuato per la distribuzione di contenuti audio-digitali. Il suo nome nasce dalla fusione delle parole *iPod* e *broadcasting*. Anche il blog *mobile.radionostalgia.it* è cresciuto veloce-

mente nel numero dei visitatori e per le pagine viste. Non è necessario un iPod per poterne usufruire. Per l'ascolto, infatti, è sufficiente disporre di un qualsiasi apparecchio pc, un lettore mp3, un telefonino o un palmare, in grado di riprodurre i file mp3.

La sezione *gadget digitali* è dedicata a coloro vogliono un cellulare sempre aggiornato. Computer e telefonino, infatti, possono essere personalizzati con le offerte speciali proposte. Si possono scaricare sfondi per il desktop o scegliere fra i numerosi gadget per i cellulari. Gli ascoltatori possono diventare protagonisti della radio, scrivendo sul forum oppure partecipando al sondaggio on-line per capire le preferenze degli ascoltatori.



ESPERIENZA Musica sì, ma supportata da alta tecnologia

Grifo e Olimpiadi in diretta

Con le partite dei rossoblu e lo Speciale Torino 2006 più sport per i tifosi



DIRETTA Picco di ascolti per le partite del Genoa (FOTO: MACCARINI)

● Una data storica, 1998. Radio Nostalgia stipula un contratto con la società Genoa Calcio e ne diventa l'emittente ufficiale. «È stata una scelta di campo - commenta Biamonti, amministratore delegato - in tutti i sensi. Non potevamo seguire entrambe le squadre cittadine correndo il rischio di farlo in maniera insufficiente per i tifosi. Abbiamo preferito non disperdere le energie e concentrarci quindi su un solo team».

Così per la Liguria prendono il via le radiocronache in diretta esclusiva delle partite dei Grifoni, effettuate da Pinnuccio Brenzini e dall'opinionista Lino Marmorato, non tralasciando però gli aggiornamenti su Sampdoria, Juventus, To-

rino e da tutti gli altri campi. Cronache avvincenti perfettamente condotte da giornalisti preparati poi, dopo il triplice fischio di chiusura, scattano le «Interviste del dopopartita» anch'esse prodotte in diretta dagli spogliatoi.

Per i tifosi rossoblu sono inoltre disponibili *on-line* tutti i gol del Grifone. Via libera ai supporters grazie al programma «Quelli che pagano» che accoglie in diretta le soddisfazioni, i mugugni, le gioie e i dolori. Dai tifosi la palla passa ai veri protagonisti delle partite con la rubrica «Quelli che cantano»: tutti i giovedì alle 19, ecco ai microfoni un calciatore o dirigente pronto a rispondere in diretta alle tutte le domande dei tifosi.

Lo sport su Radio Nostalgia, però, non si riduce al solo Grifone. È partito infatti lo «Speciale Torino 2006» dedicato ai Giochi olimpici invernali, che si può ascoltare anche dal sito internet. Non manca poi il radio-giornale dedicato allo sport: tutte le notizie su Genoa, Torino, Sampdoria e Juventus ogni giorno alle 18.40.

Grazie alla sinergia con altri editori che hanno aderito al format, sono disponibili on-line, minuto per minuto, tutti i campionati della Toscana. Ogni domenica pomeriggio l'appuntamento su Radio Nostalgia è con «Diretta Stadio». Dalle 14 alle 19 radiocronache in diretta da quindici campi a rotazione: Fiorentina, Livorno, Empoli, Siena, Pisa, Grosseto, Pistoiese, Lucchese, Carrarese, Massese e tante altre squadre fino alla seconda categoria.

Dal sito si può accedere inoltre alla registrazione di tutti i goal realizzati nelle partite del granata del Torino.

La simpatica compagna della notte

● Il segreto del successo di Radio Nostalgia è racchiuso nella scelta di trasmettere canzoni da cantare, quelle intramontabili e indimenticabili che portano al ricordo di un'emozione vissuta. Una radio che nasce e cresce con connotazioni prettamente musicali, la cui scaletta spazia nel vasto repertorio italiano e straniero degli ultimi 30 anni.

Tutto il giorno, 24 ore su 24, si possono ascoltare i più grandi successi. Si parte già dal primo mattino con gli intramontabili brani degli anni '60 per arrivare ai classici interpreti della musica rock nella fascia serale.

Ma al «no bla bla» Radio Nostalgia fa però qualche piccola inevitabile eccezione. Al di là dei momenti dedicati all'informazio-

ne nazionale e regionale, allo sport e alla viabilità, riparte infatti il programma «Onde Storte», che viene ricevuta da tutti gli ascoltatori sulle frequenze in Piemonte, Liguria e Val d'Aosta tutti i lunedì, alle ore 22.

Due ore ininterrotte di allegria totale, dal vivo, in diretta con i vecchi e nuovi personaggi della trasmissione radio che va in onda ormai da diversi anni e che riscuote un crescente successo. In una nuova ondata di spot, interruzioni, messaggi, telenovelas, ricette, favole, notizie, lettere, messaggi. Il tutto proposto all'insegna della risata e del relax.

Per gli ascoltatori del sud Italia, invece, in diretta dagli studi romani di Radio Nostalgia, Stefano Cipolletta presenta «W la not-

te viva», il talk show radiofonico fatto proprio dagli ascoltatori e che coinvolge tutti.

Entrambi i programmi possono essere ascoltati in diretta - o riascoltati in un secondo momento - sul sito www.radionostalgia.it.

«Negli anni, comunque, siamo sempre rimasti fedeli al nostro proposito iniziale - dice Agostino Biamonti - Abbiamo basato tutto sulla musica, senza speaker che presentino le nostre canzoni. Abbiamo fatto qualche eccezione, ma abbiamo scelto due programmi di intrattenimento molto particolari».

La notte quindi Radio Nostalgia diventa una compagna di viaggio che riesce a coinvolgere con un sorriso tutti coloro che non riescono a prendere sonno.